

von der elektrischen zur digitalen medialität

Information & Media Literacy: Interdisziplinäre Perspektiven auf Bildung und Digitalisierung
in der Medien-, Informations- und Wissensgesellschaft - Universität Passau

Dr. phil. Jens Holze | 23. + 24. November 2018

heute im angebot:

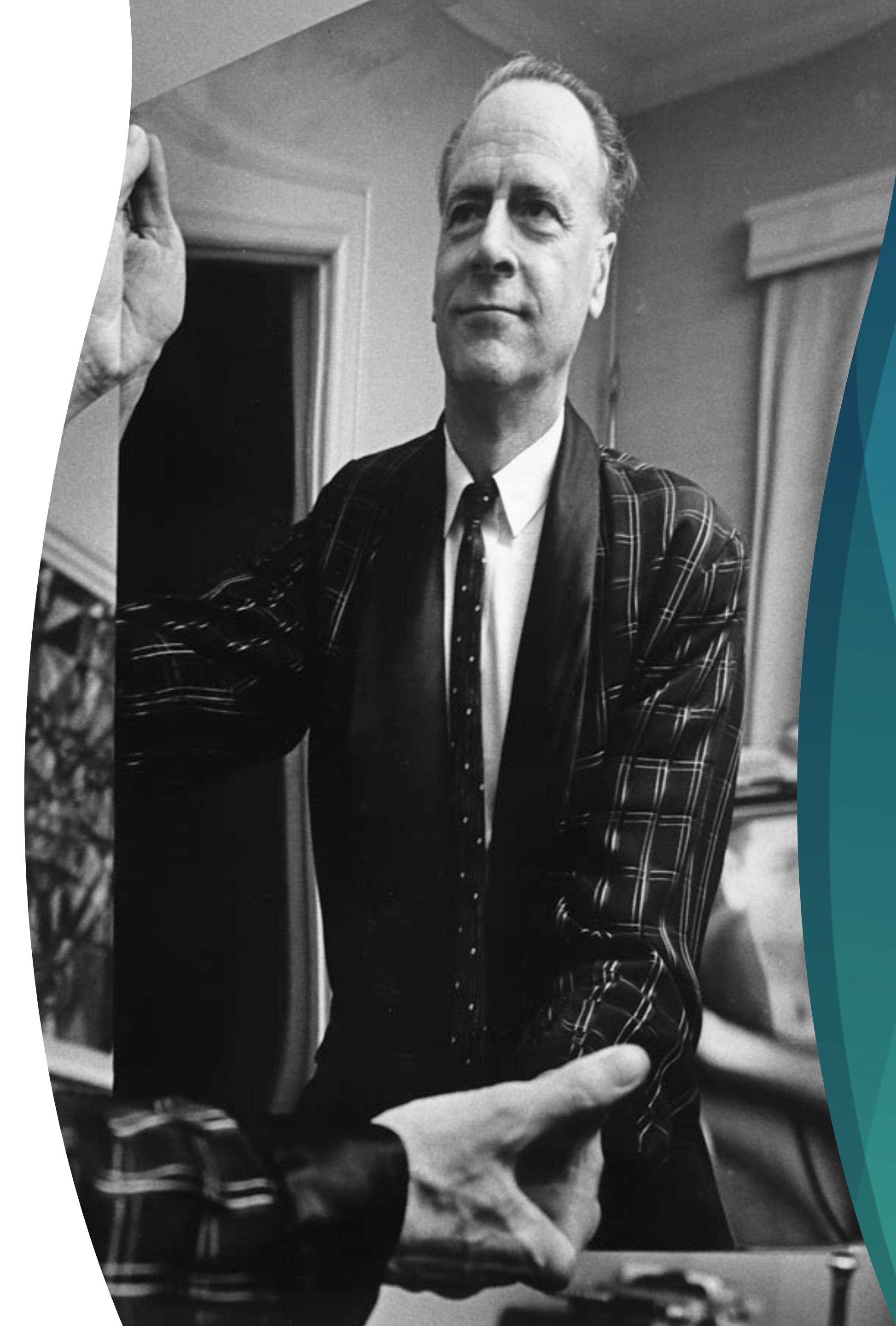
- Was sind eigentlich Medien?
- zentrale Konzepte McLuhans
- Digitale Medialität



was sind eigentlich medien?

herbert marshall mcluhan

21. Juli 1911 - 31. Dezember 1980



was sind medien?

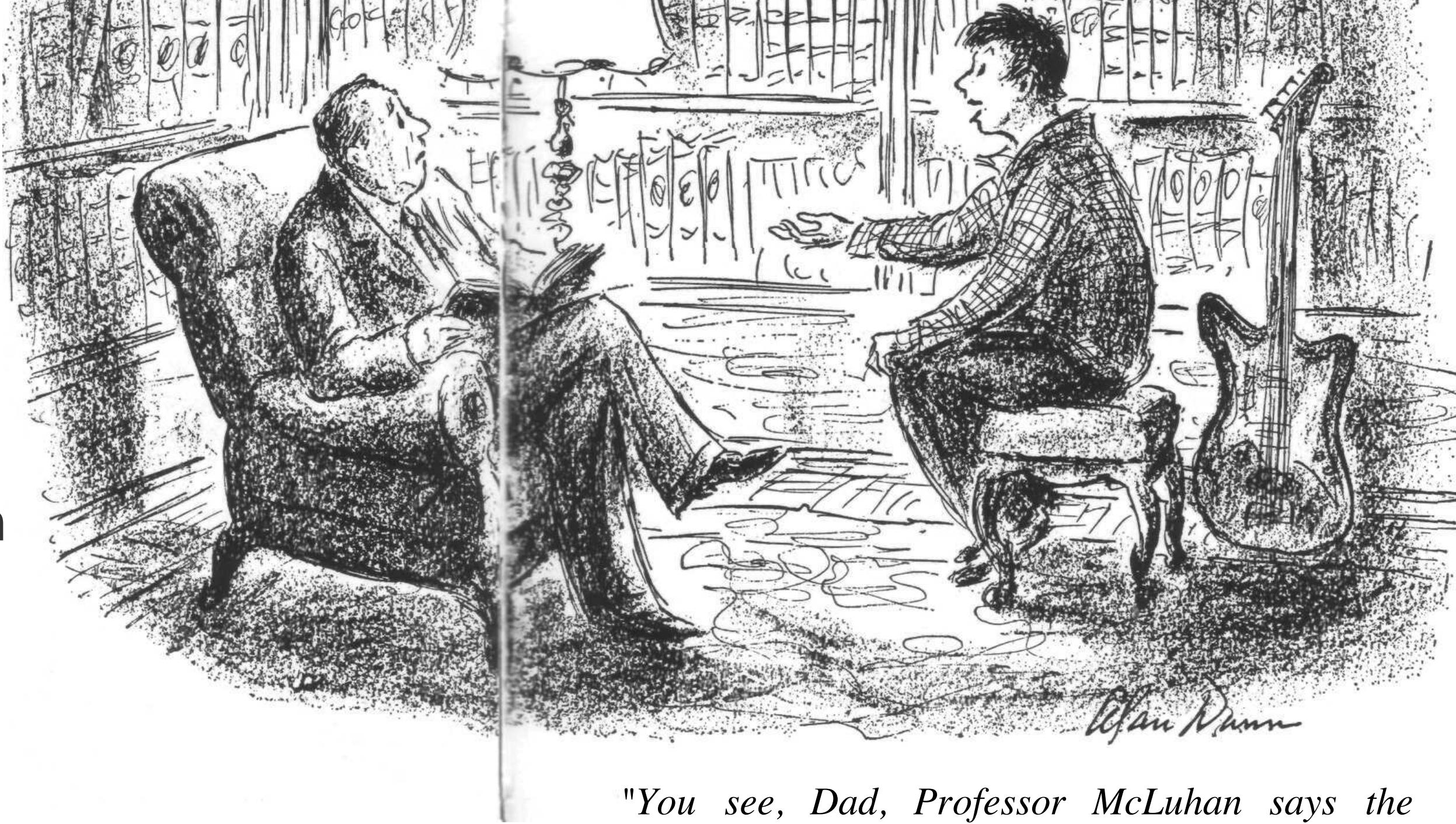
- Technologien, Artefakte und Werkzeuge; Hardware & Software
- „For him a medium is any extension of ourselves that intermediates our interaction with our environment .“ (Logan 2013, loc. 847)
- Sie stellen „Service-Umgebungen“ her und „aktive Metaphern“
- „Since all media are extensions of ourselves, or translations of some part of us into various materials, any study of one medium helps us to understand all others“ (McLuhan 1964 , S. 139).

sonden, exploration & unterricht

- „A probe for McLuhan was a **hypothesis that he would explore** not because he thought it was correct, but because **he found it interesting** and believed that it **might lead to new insights**. Unlike most academics, **McLuhan was more interested in making new discoveries than in always being correct.**“ (Logan 2013, loc. 609)
- „Anyone Who Tries to Make a Distinction Between Education and Entertainment Doesn't Know the First Thing About Either“ – McLuhan (Logan 2013, loc. 689)

zentrale konzepte

„Verstehst Du Papa,
Professor McLuhan
sagt, dass die
Umgebung, die
Menschen kreieren,
ihr Medium wird, um
darin ihre Rolle zu
definieren.“



„Eine Analyse von Programm und ‚Inhalt‘ gibt keine Hinweise auf die Magie dieser Medien oder auf ihre unterschwellige Energie.“

- McLuhan 1995/1964, S. 22f

"You see, Dad, Professor McLuhan says the environment that man creates becomes his medium for defining his role in it. The invention of type created linear, or sequential, thought, separating thought from action. Now, with TV and folk singing, thought and action are closer and social involvement is greater. We again live in a village. Get it?"

Drawing by Alan Dunn; © 1966 The New Yorker Magazine, Inc.

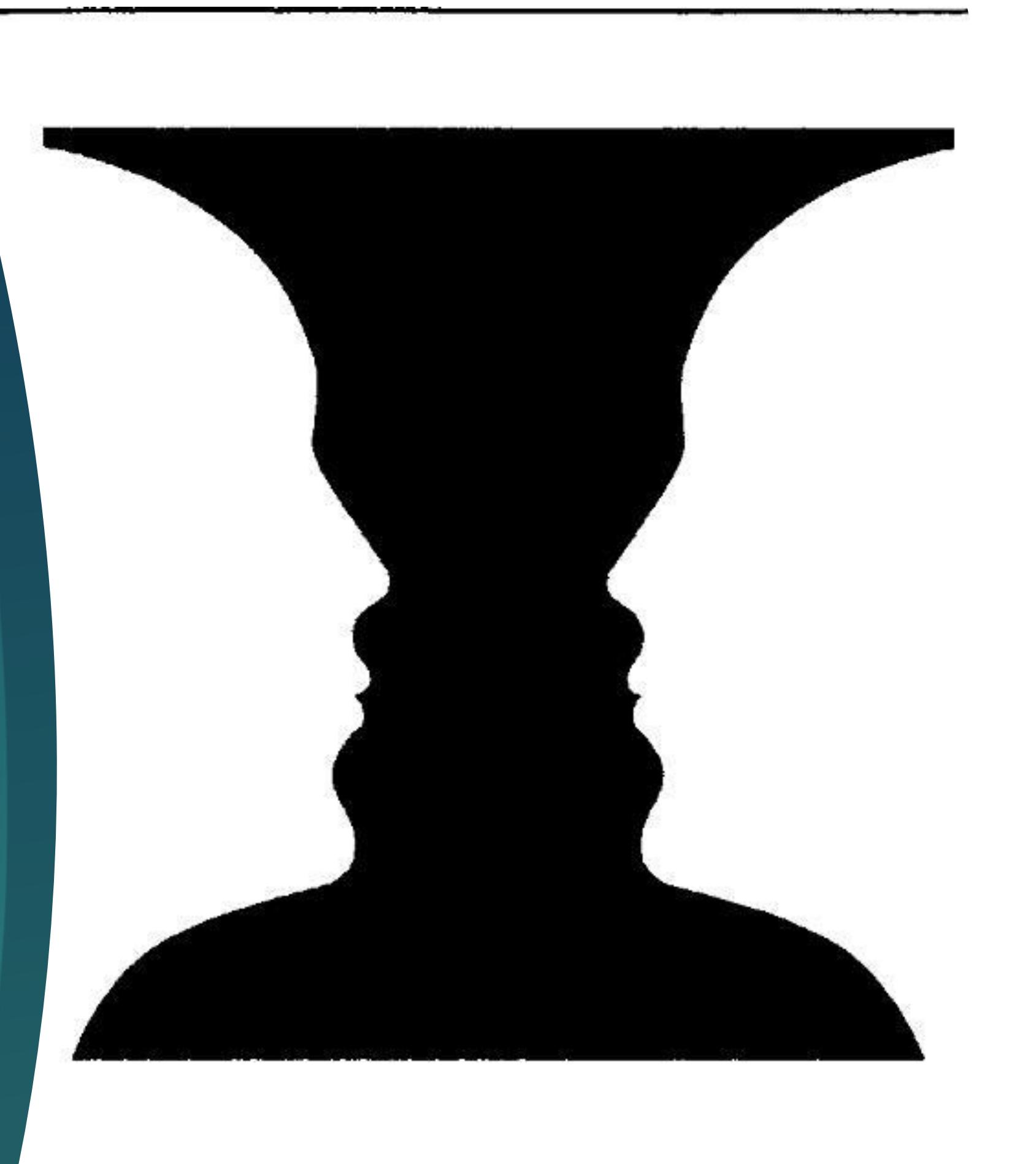
»Denn die
>Botschaft< jedes
Mediums oder jeder
Technik ist die
Veränderung des
Maßstabes, Tempos
oder Schemas, die es
der Situation des
Menschen bringt.«

- McLuhan 1995/1964, S. 22f

das medium ist die botschaft



medien als inhalt von medien



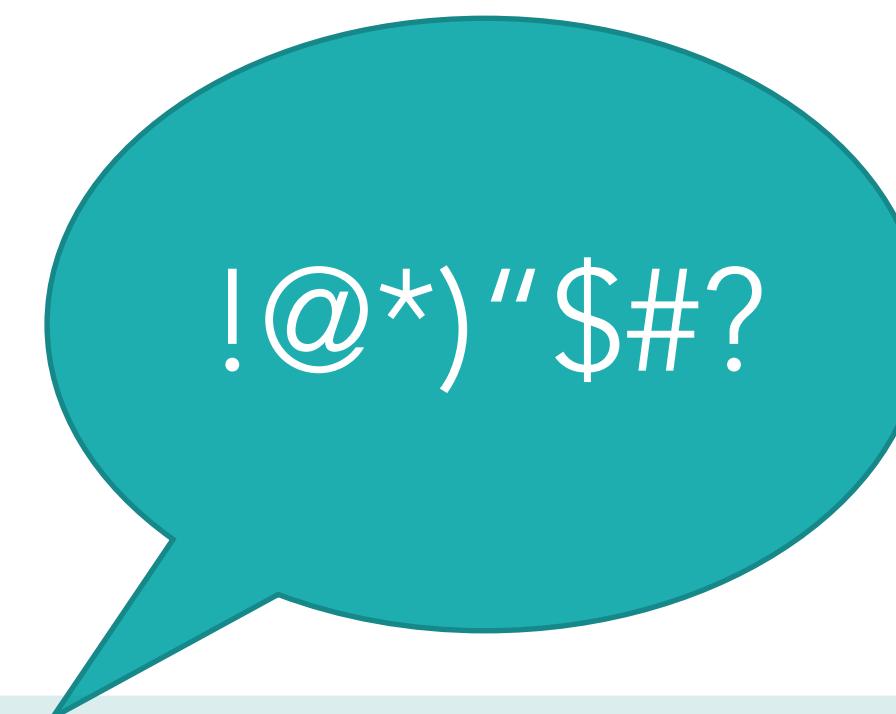
figur und hintergrund

„It is in the interplay between the old and new environments that there is generated an innumerable series of problems and confusions... It is useful to view all the arts and sciences as acting in the role of anti-environments that enable us to perceive the environment“ (McLuhan 1967a).

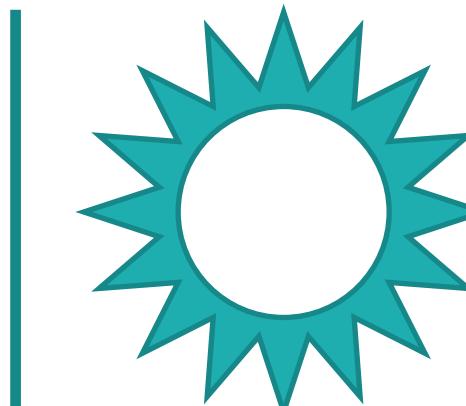
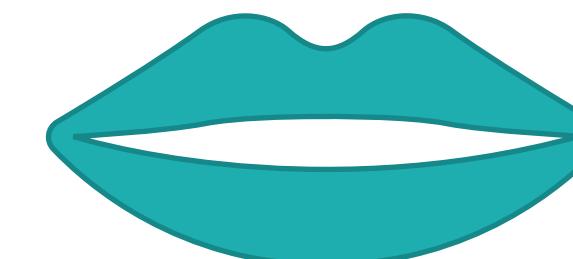
drei epochen der kommunikation

1. Epoche

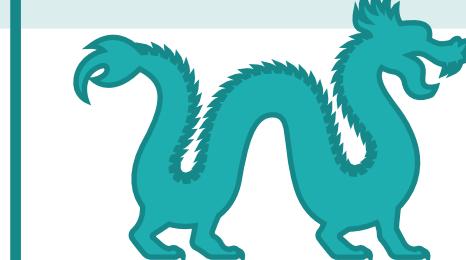
Sprache



!@*)"\$#?



Symbol
Hieroglyphen

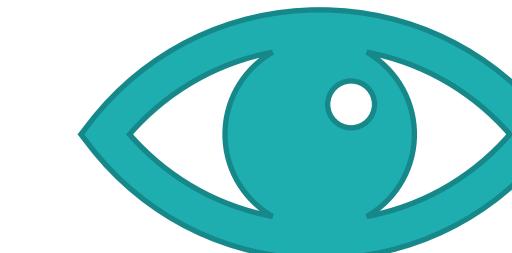


2. Epoche

Schrift



phonetisches
Alphabet

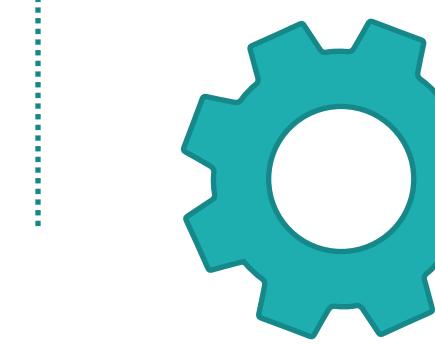


3. Epoche

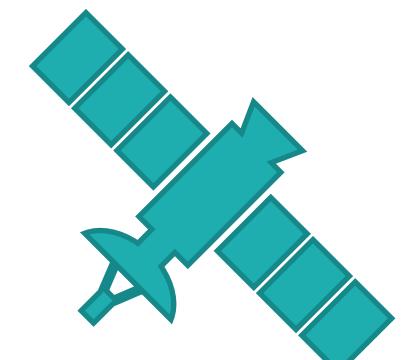
Elektrizität



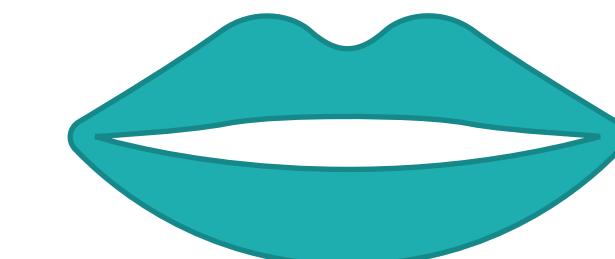
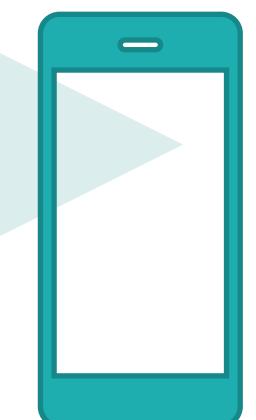
Drucker-
presse



Elektrizität



Digitalisierung



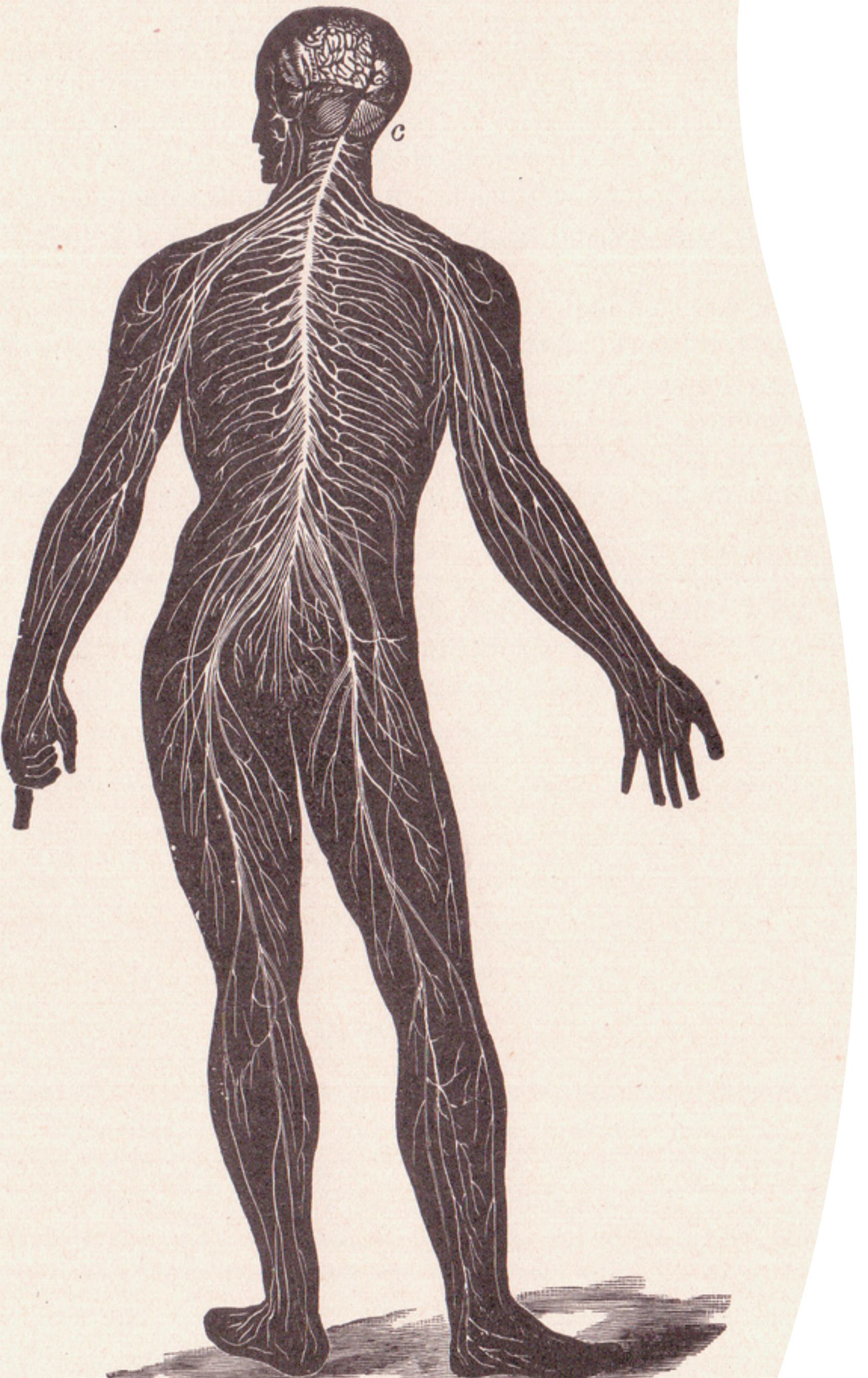


FIG. 142.—The nervous system. *c*, cerebellum; the large nerve of leg is the sciatic; the white line down the back is the spinal cord.

„das globale dorf“

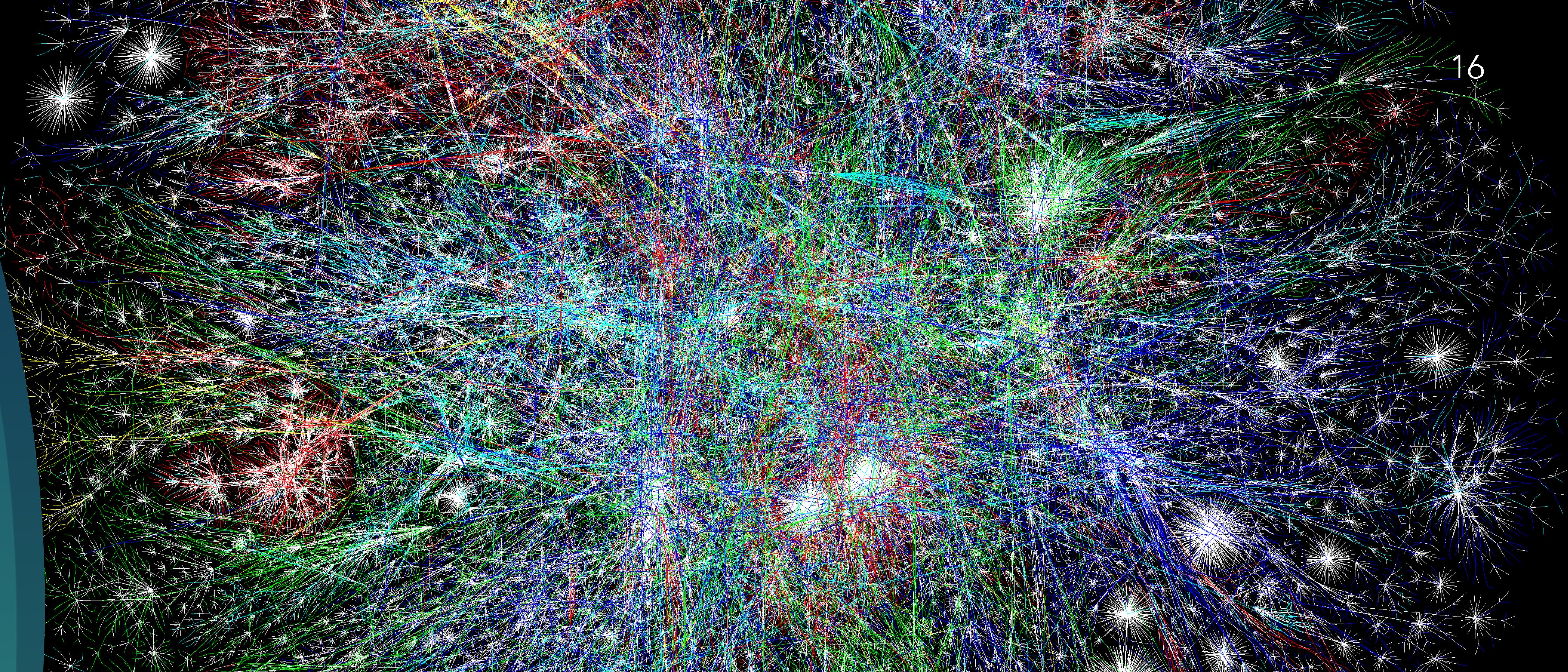
aka the global village
das Dorf oder die Stadt als Ausgleich
für die Sinne, ebenfalls als Extension

digitale medialität

oder: Was zum Geier fangen wir jetzt damit an?

digitale medialität

- ... als akustischer Raum?*
- Medien als Umgebung -> Komplexe Medienarchitekturen
- Form/Inhalt-Logik nicht zielführend, Bedeutungen sind stärker strukturell bedingt
- Simulation von Materialeigenschaften, Mediatisierung von Mediatisierungen
(vgl. Mersch 2002, Jörissen 2014)

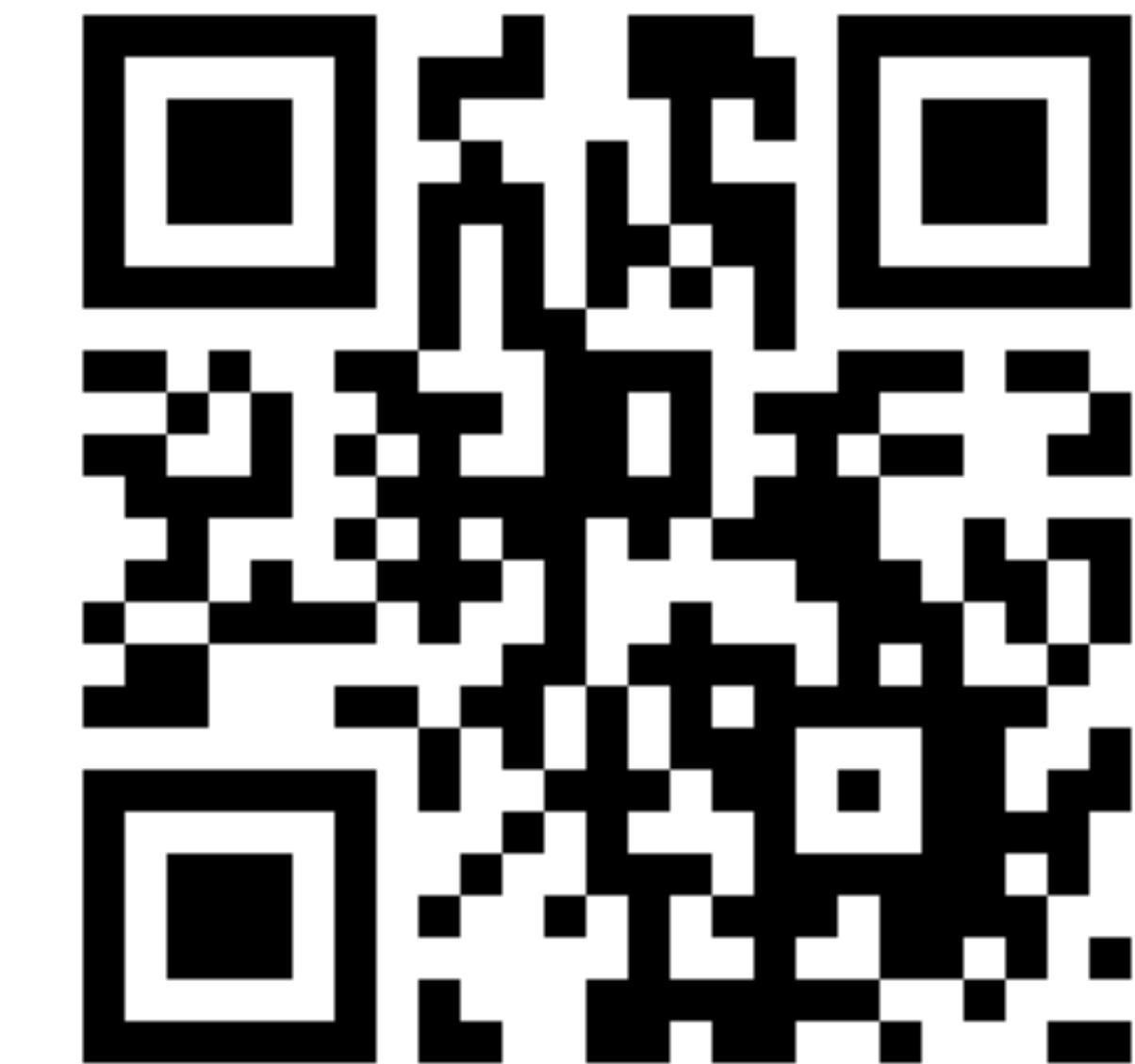


„The new electronic interdependence recreates the world in the image of a **global village**“

(McLuhan 1962, S. 31)

herzlichen dank für die aufmerksamkeit!

- Twitter, Instagram (& überall um Web): [@yodahome](https://twitter.com/yodahome)
- Blog: log.jensholze.de
- <https://medienbildung.ovgu.de/lpm>



FAKULTÄT FÜR
HUMANWISSENSCHAFTEN



fragen? hinweise? diskussionsbedarf?

quellen

- Coupland, D. (2011). Marshall McLuhan: Eine Biographie (2 ed.). Tropen-Verlag Label von Klett-Cotta.
- Gordon, W. T., & Willmarth, S. (2012). McLuhan for beginners (82). Danbury: For Beginners LLC.
- Logan, R. (2013). McLuhan Misunderstood: Setting the Record Straight [Kindle Edition].
- McLuhan, M., & Gordon, W. T. (2003). Understanding Media: The Extensions of Man. Berkeley. CA: Gingko Press.